



CÓDIGO DE ÉTICA

Última atualização 07/2021

INTRODUÇÃO

As Empresas CMPC sustentam suas operações sob uma forte cultura de responsabilidade e de excelência, com um real compromisso com princípios e valores que marcam sua história, guiando as relações e decisões cotidianas.

Em seus mais de 100 anos de história, a excelência na gestão, a visão de longo prazo, o estabelecimento e a implementação de um modelo de desenvolvimento sustentável e a geração de valor compartilhado têm sido a forma na qual a CMPC moldou o seu modelo de negócios. Essa visão inclui a conduta íntegra, responsável e leal de cada colaborador na cadeia de valor dos negócios. A integridade forma parte fundamental da estratégia de negócios, baseada na construção de relações comerciais sólidas e honestas, que contribuem para o crescimento da Companhia, seus trabalhadores e da sociedade de maneira mais sustentável.

Este documento descreve os princípios e valores fundamentais que a Companhia espera e exige de todos os seus colaboradores, devendo ser aplicada consistentemente no exercício diário de suas responsabilidades.

PRINCÍPIOS GERAIS

Este código inclui a tradição dos princípios e valores que constituem a essência da CMPC e está baseado em 5 Princípios Gerais:

» **1 RESPETO** pelas pessoas

» **2 PROMOVER** o desenvolvimento sustentável

» **3 GERAR** valor compartilhado

» **4 LEALDADE** ao competir

» **5 PREVENÇÃO** da corrupção

I RESPEITO PELAS PESSOAS

A CMPC respeita e valoriza todas as pessoas com as quais se relaciona como seres humanos sujeitos de dignidade, sejam eles trabalhadores, contratados, fornecedores, clientes ou acionistas. O valor para com a pessoa é um reflexo do compromisso da CMPC com o respeito dos direitos humanos na forma estabelecida pelos Princípios Orientadores das Nações Unidas.

Valorizamos o bom tratamento, a franqueza, a lealdade, a confiança e a boa-fé. Além disso, cuidamos da saúde e integridade das pessoas e, por isso, temos o compromisso de oferecer um ambiente seguro, higiênico e saudável nas instalações.

A consideração à pessoa torna inadmissíveis todas as formas de discriminação com base no gênero, etnia, nacionalidade ou origem. A CMPC não tolera qualquer forma de assédio no ambiente de trabalho, abuso ou discriminação que se baseie em elementos como os indicados.

A | **Trabalhadores**

Valorizamos o trabalho em equipe e o bom relacionamento no ambiente de trabalho, baseados no respeito. A comunicação fluida com todos os funcionários e o cuidado com a saúde e integridade são princípios fundamentais para a CMPC. O tratamento equitativo, a não discriminação, a proibição de abusos e qualquer forma de assédio são elementos centrais na forma como a CMPC leva seus negócios. Estes aspectos são regulados em políticas internas como o Regimento Interno de Ordem, Higiene e Segurança e outros documentos de natureza semelhante.

B | **Clientes**

Promovemos um relacionamento de longo prazo com os clientes, baseado no cumprimento dos padrões de qualidade estabelecidos para os produtos fabricados pela Companhia. Da mesma forma, o relacionamento deve ser sustentado na entrega oportuna e confiável da informação sobre os produtos, no respeito aos acordos e no compromisso com a sua satisfação.

C| Contratados e Fornecedores

Promovemos um relacionamento próximo e um tratamento digno com aqueles que prestam serviços em nossas operações. Cuidar da sua saúde e integridade é fundamental, valorizando a contribuição que dão para o crescimento da Empresa. Esse cuidado inclui a atenção à forma de relacionamento, o respeito aos direitos humanos, as condições de trabalho e a não discriminação como princípios fundamentais. Esses aspectos estão regulamentados no Manual para Empresas e Trabalhadores Contratados e em outros documentos de natureza semelhante. Promovemos um relacionamento imparcial, objetivo, justo e transparente com os fornecedores, garantindo o cumprimento das condições acordadas. A seleção dos mesmos é baseada em critérios objetivos, gerais e uniformes, não havendo margem para ações arbitrárias ou discricionárias.

D| Acionistas

Valorizamos uma relação de transparência e respeito com todos os acionistas. O relacionamento com eles é baseado na entrega de informação oportuna, confiável e suficiente, aliada a uma tomada de decisão responsável que garanta o melhor interesse da Companhia.

II PROMOVER O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A CMPC está comprometida com um modelo de desenvolvimento sustentável que promove o cuidado do meio ambiente e dos recursos naturais, permitindo gerar valor compartilhado e projetar seu desenvolvimento futuro, sem afetar negativamente as próximas gerações. A CMPC fomenta o desenvolvimento sustentável de suas operações e processos através, principalmente, da geração de energia renovável a partir de biomassa, do consumo consciente e eficiente da água e de matérias-primas, da utilização de fibras recicladas e do manejo sustentável certificado de suas plantações florestais renováveis.

Buscamos entender e, posteriormente, reduzir ou mitigar os impactos ambientais, mantendo políticas de investimento em questões ambientais que promovam a melhoria contínua das operações.

A CMPC tem um compromisso com a preservação da biodiversidade por meio da conservação da floresta nativa existente em seu patrimônio, da proteção da flora e da fauna em risco de extinção e da identificação, conservação e restauração de Áreas de Alto Valor de Conservação.

Este compromisso inclui a adesão para com todas as normas e regulamentos nacionais e internacionais, aplicáveis às operações e transações que as distintas filiais de CMPC realizam.

III GERAR VALOR COMPARTILHADO

O modelo de desenvolvimento sustentável da CMPC incorpora uma visão de gerar valor compartilhado. Nisso, as comunidades com as quais nos relacionamos, particularmente nossos vizinhos, empresas de serviços e fornecedores locais, são um elemento fundamental. Promovemos uma relação de colaboração com eles, com o objetivo de maximizar os benefícios sociais das operações. Os colaboradores devem orientar suas decisões de forma a repassar os benefícios dos avanços e desenvolvimentos às comunidades vizinhas. Para isso, a Companhia mantém uma atitude atenta e aberta com os vizinhos, identificando constantemente as suas necessidades, desejos e oportunidades de colaboração. Esta relação é baseada na confiança, na comunicação fluida, na transparência, no rigoroso cumprimento do compromisso, na prudência e na honestidade.

A aplicação prática desse compromisso também inclui o acesso aos produtos sustentáveis que melhorem a qualidade de vida das pessoas, privilegiando as comunidades vinculadas às nossas operações. Da mesma forma, damos especial ênfase ao apoio ao desenvolvimento social através da educação, com os programas da Fundação CMPC.

IV LEALDADE

A CMPC valoriza e promove a livre concorrência como um dos pilares da economia de mercado, ao permitir e garantir a existência de mercados

abertos e dinâmicos, gerando eficiências de produtividade, maiores incentivos à inovação e maior bem-estar a todos os participantes.

Buscamos competir com lealdade, fabricando e comercializando produtos de qualidade que atendam de forma adequada às necessidades dos consumidores e clientes. Esses aspectos estão presentes em nossa Política de Integridade, bem como no Manual de Livre Concorrência.

Estamos comprometidos com o uso de práticas de marketing e publicidade que de forma alguma enganem ou prejudiquem consumidores, distribuidores e concorrentes, nem restrinjam a concorrência.

Temos o compromisso com a integridade no tratamento das informações confidenciais, sensíveis e privilegiadas, cumprindo rigorosamente os regulamentos e as melhores práticas neste sentido. A informação pública entregue pela Companhia está baseada nos princípios da exatidão, veracidade, atualidade e suficiência. Esses aspectos estão presentes no Manual de Gestão da Informação.

Tomamos decisões comerciais com autonomia e independência, com base nos critérios gerais, uniformes e objetivos, bem como alinhadas com as boas práticas de administração que coincidam com o melhor interesse para a Companhia, sem discriminar arbitrariamente ou intervir indevidamente nas decisões dos nossos fornecedores e de nossos clientes.

V PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO

A CMPC rejeita e proíbe absolutamente todas as formas de corrupção e suborno, por entender que esse fenômeno representa um sério obstáculo ao desenvolvimento econômico e social no mundo.

O compromisso da CMPC com o assunto está presente na Política de Integridade, materializada em mecanismos de prevenção, detecção e resposta integrados à operação da Companhia, todos presentes no Programa de Integridade e Conformidade da Companhia.

LÍNEA DE DENUNCIAS

A CMPC conta com um canal disponível para que qualquer pessoa, garantindo a sua confidencialidade e anonimato, possa denunciar eventos ou comportamentos que constituam ou possam constituir violação deste código, regulamentos corporativos ou leis em vigor. A Companhia não aceita nem tolera retaliação contra indivíduos que fazem denúncias de boa-fé.

A linha de denúncias está disponível em: lineadenuncia.cmpec.cl, no site da CMPC e nos portais de Pessoas da Empresa



DECLARO TER RECEBIDO E ESTAR DE ACORDO COM ESTE CÓDIGO DE ÉTICA E ME COMPROMETO A SER PARTE DO SELO DE EXCELÊNCIA DA CMPC.

Nome

Assinatura



CÓDIGO DE ÉTICA

Última atualização 07/2021

