



INNOVANDO PARA TU CUIDADO

# PRINCIPIOS DE ÉTICA PUBLICITARIA



Somos Softys, una empresa CMPC, donde trabajamos con excelencia y responsabilidad para dar vida a nuestro propósito corporativo: desarrollar marcas que entreguen el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas.



Somos un equipo que nos distinguimos por disfrutar nuestro trabajo, por ser capaces de darle un sello distintivo a lo que hacemos, por cuidarnos y cuidar a los demás, y por tener en consideración a todos los grupos de interés en nuestra gestión diaria, lo que se materializa en nuestro trabajo en Sostenibilidad.



Para cumplir con dicho propósito y dada nuestra naturaleza regional y de consumo masivo, sabemos lo importante que es inspirar con nuestro mensaje a millones de clientes, consumidores y grupos de interés, para lo cual es fundamental tener lineamientos claros respecto a nuestro material publicitario (“Campañas”), lo que se recoge en estos “Principios de Ética Publicitaria”, los que además dialogan con los “Compromisos Diferenciadores” de Softys: integridad, trascendencia, logro y excelencia, confianza y cuidado.





A continuación se detallan dichos principios, los que deberán guiar, de ahora en más, nuestro actuar como compañía en materia publicitaria.



INTEGRIDAD



CUIDADO



LOGRO Y  
EXCELENCIA



TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

Somos personas íntegras ▶

Nuestras Campañas deben ser creadas con respeto a la ley, la moral y las buenas costumbres.



INTEGRIDAD



CUIDADO



LOGRO Y  
EXCELENCIA



TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

Somos personas íntegras ▶

Nuestras Campañas deben ser creadas con respeto a la ley, la moral y las buenas costumbres.

2

Vivimos intensamente nuestras marcas ▶

Cada una de nuestras campañas publicitarias, empaques o envases (“Campañas”) debe ser una invención original, y no asemejarse en grado de confusión con ninguna creación de terceros, que pueda constituir imitación o plagio.



## INTEGRIDAD



## CUIDADO

LOGRO Y  
EXCELENCIA

## TRASCENDENCIA



## CONFIANZA

1

**Somos personas íntegras** ▶

Nuestras Campañas deben ser creadas con respeto a la ley, la moral y las buenas costumbres.

2

**Vivimos intensamente nuestras marcas** ▶

Cada una de nuestras campañas publicitarias, empaques o envases (“Campañas”) debe ser una invención original, y no asemejarse en grado de confusión con ninguna creación de terceros, que pueda constituir imitación o plagio.

3

**Creemos en nuestros diferenciadores** ▶

Nuestras Campañas deben respetar a la competencia (su nombre, marcas, imagen, productos o servicios).





INTEGRIDAD



CUIDADO

LOGRO Y  
EXCELENCIA

TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Somos personas íntegras** ▶

Nuestras Campañas deben ser creadas con respeto a la ley, la moral y las buenas costumbres.

2

**Vivimos intensamente nuestras marcas** ▶

Cada una de nuestras campañas publicitarias, empaques o envases (“Campañas”) debe ser una invención original, y no asemejarse en grado de confusión con ninguna creación de terceros, que pueda constituir imitación o plagio.

3

**Creemos en nuestros diferenciadores** ▶

Nuestras Campañas deben respetar a la competencia (su nombre, marcas, imagen, productos o servicios).



INTEGRIDAD



CUIDADO



LOGRO Y  
EXCELENCIA



TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Cuidamos a las personas  
en su intimidad** ▶

Nos preocupamos que nuestras  
Campañas no incluyan representaciones  
de género ni estereotipos.



INTEGRIDAD



CUIDADO



LOGRO Y  
EXCELENCIA



TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Cuidamos a las personas  
en su intimidad**



Nos preocupamos que nuestras Campañas no incluyan representaciones de género ni estereotipos.

2

**Acompañamos a  
las personas en cada  
etapa de sus vidas**



Y por ello, si una Campaña está orientada a menores de edad, cuidamos especialmente que el producto anunciado y el tipo de publicidad sean apropiados para la audiencia infantil y juvenil.



INTEGRIDAD



CUIDADO

LOGRO Y  
EXCELENCIA

TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Cuidamos a las personas  
en su intimidad** ▶

Nos preocupamos que nuestras Campañas no incluyan representaciones de género ni estereotipos.

2

**Acompañamos a  
las personas en cada  
etapa de sus vidas** ▶

Y por ello, si una Campaña está orientada a menores de edad, cuidamos especialmente que el producto anunciado y el tipo de publicidad sean apropiados para la audiencia infantil y juvenil.

3

**Respetamos la pro-  
piedad de las personas** ▶

Debemos contar con la debida autorización para utilizar los derechos de imagen (incluyendo voces) de las personas naturales que aparecen en las Campañas, y de ser éstos menores de edad, tenemos que contar con la autorización de sus padres. Contamos con las correspondientes licencias o autorizaciones, para la utilización de la música (en cualquiera de sus versiones) contenida en la Campaña, por parte del o los titulares de los derechos de autor y/o derechos conexos asociados a ella.



INTEGRIDAD



CUIDADO

LOGRO Y  
EXCELENCIA

TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Cuidamos a las personas en su intimidad** ▶

Nos preocupamos que nuestras Campañas no incluyan representaciones de género ni estereotipos.

2

**Acompañamos a las personas en cada etapa de sus vidas** ▶

Y por ello, si una Campaña está orientada a menores de edad, cuidamos especialmente que el producto anunciado y el tipo de publicidad sean apropiados para la audiencia infantil y juvenil.

3

**Respetamos la propiedad de las personas** ▶

Debemos contar con la debida autorización para utilizar los derechos de imagen (incluyendo voces) de las personas naturales que aparecen en las Campañas, y de ser éstos menores de edad, tenemos que contar con la autorización de sus padres. Contamos con las correspondientes licencias o autorizaciones, para la utilización de la música (en cualquiera de sus versiones) contenida en la Campaña, por parte del o los titulares de los derechos de autor y/o derechos conexos asociados a ella.



INTEGRIDAD



CUIDADO



LOGRO Y  
EXCELENCIA



TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Protegemos lo  
que es nuestro**



Debemos verificar que los signos distintivos mencionados o utilizados en las Campañas, se encuentren registrados como marcas comerciales a nombre de CMPC Tissue S.A. o cualquiera de sus filiales en el territorio donde se exhibirá la Campaña.



INTEGRIDAD



CUIDADO



LOGRO Y  
EXCELENCIA



TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Buscamos generar  
un impacto positivo**



Nuestras Campañas no deben inducir ni promover la violencia ni conductas antisociales.



INTEGRIDAD



CUIDADO



LOGRO Y  
EXCELENCIA



TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

Buscamos generar  
un impacto positivo



Nuestras Campañas no deben inducir ni promover la violencia ni conductas antisociales.

2

Respetamos a  
nuestros consumidores



Nos aseguramos que las Campañas no abusen de la confianza de los consumidores.





INTEGRIDAD



CUIDADO



LOGRO Y  
EXCELENCIA



TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Buscamos generar un impacto positivo**



Nuestras Campañas no deben inducir ni promover la violencia ni conductas antisociales.

2

**Respetamos a nuestros consumidores**



Nos aseguramos que las Campañas no abusen de la confianza de los consumidores.

3

**Nos movemos en un mundo conectado**



Si la Campaña ha sido promovida en medios digitales o interactivos, redes sociales o marketing directo, tenemos especial cuidado en garantizar el honor, la intimidad, la protección de los datos de las personas y, en general, el pleno ejercicio de sus derechos.



INTEGRIDAD



CUIDADO

LOGRO Y  
EXCELENCIA

TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Buscamos generar un impacto positivo**

Nuestras Campañas no deben inducir ni promover la violencia ni conductas antisociales.

2

**Respetamos a nuestros consumidores**

Nos aseguramos que las Campañas no abusen de la confianza de los consumidores.

3

**Nos movemos en un mundo conectado**

Si la Campaña ha sido promovida en medios digitales o interactivos, redes sociales o marketing directo, tenemos especial cuidado en garantizar el honor, la intimidad, la protección de los datos de las personas y, en general, el pleno ejercicio de sus derechos.



INTEGRIDAD



CUIDADO



LOGRO Y  
EXCELENCIA



TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

## Somos honestos



La información entregada en una Campaña debe de ser veraz y comprobable. Si las Campañas contienen citas aclaratorias, el uso de asteriscos, letra chica, etc., es sólo para entregar información adicional, sin alterar o modificar el mensaje principal del aviso.



INTEGRIDAD



CUIDADO

LOGRO Y  
EXCELENCIA

TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Somos honestos**

La información entregada en una Campaña debe de ser veraz y comprobable. Si las Campañas contienen citas aclaratorias, el uso de asteriscos, letra chica, etc., es sólo para entregar información adicional, sin alterar o modificar el mensaje principal del aviso.

2

**Cumplimos lo  
que prometemos**

Si nuestras Campañas usan expresiones como “garantizado”, “certificado”, “aprobado” u otro similar, se deberá explicar con precisión el contenido de la garantía y la forma de hacerla efectiva. La información entregada debe de ser oportuna, y no conducir a interpretaciones erróneas por su desfase en el tiempo.



INTEGRIDAD



CUIDADO

LOGRO Y  
EXCELENCIA

TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Somos honestos**

La información entregada en una Campaña debe de ser veraz y comprobable. Si las Campañas contienen citas aclaratorias, el uso de asteriscos, letra chica, etc., es sólo para entregar información adicional, sin alterar o modificar el mensaje principal del aviso.

2

**Cumplimos lo  
que prometemos**

Si nuestras Campañas usan expresiones como “garantizado”, “certificado”, “aprobado” u otro similar, se deberá explicar con precisión el contenido de la garantía y la forma de hacerla efectiva. La información entregada debe de ser oportuna, y no conducir a interpretaciones erróneas por su desfase en el tiempo.

3

**Confiamos en nuestras  
capacidades y nuestros  
productos**

Nuestras Campañas no utilizan publicidad comparativa denigratoria, equívoca o que induzca a error a los consumidores.



INTEGRIDAD



CUIDADO

LOGRO Y  
EXCELENCIA

TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Somos honestos**

La información entregada en una Campaña debe de ser veraz y comprobable. Si las Campañas contienen citas aclaratorias, el uso de asteriscos, letra chica, etc., es sólo para entregar información adicional, sin alterar o modificar el mensaje principal del aviso.

2

**Cumplimos lo que prometemos**

Si nuestras Campañas usan expresiones como “garantizado”, “certificado”, “aprobado” u otro similar, se deberá explicar con precisión el contenido de la garantía y la forma de hacerla efectiva. La información entregada debe de ser oportuna, y no conducir a interpretaciones erróneas por su desfase en el tiempo.

3

**Confiamos en nuestras capacidades y nuestros productos**

Nuestras Campañas no utilizan publicidad comparativa denigratoria, equívoca o que induzca a error a los consumidores.

4

**Respetamos nuestras marcas**

Nuestras Campañas deben ser honestas y veraces, y no contener pretensiones exageradas ni absolutos publicitarios que puedan generar engaño a los consumidores.



INTEGRIDAD



CUIDADO

LOGRO Y  
EXCELENCIA

TRASCENDENCIA



CONFIANZA

1

**Somos honestos**

La información entregada en una Campaña debe de ser veraz y comprobable. Si las Campañas contienen citas aclaratorias, el uso de asteriscos, letra chica, etc., es sólo para entregar información adicional, sin alterar o modificar el mensaje principal del aviso.

2

**Cumplimos lo que prometemos**

Si nuestras Campañas usan expresiones como “garantizado”, “certificado”, “aprobado” u otro similar, se deberá explicar con precisión el contenido de la garantía y la forma de hacerla efectiva. La información entregada debe de ser oportuna, y no conducir a interpretaciones erróneas por su desfase en el tiempo.

3

**Confiamos en nuestras capacidades y nuestros productos**

Nuestras Campañas no utilizan publicidad comparativa denigratoria, equívoca o que induzca a error a los consumidores.

4

**Respetamos nuestras marcas**

Nuestras Campañas deben ser honestas y veraces, y no contener pretensiones exageradas ni absolutos publicitarios que puedan generar engaño a los consumidores.

Invitamos a todos/as a tener estos principios en consideración, con los cuales buscamos propiciar la ética publicitaria, elemento que fue relevado como uno de los temas materiales de Softys en su Estudio de Materialidad, de cara al trabajo de la compañía en Sostenibilidad a nivel regional. El cumplimiento de estos principios es responsabilidad de todos/as, y dicho cumplimiento nos permitirá consolidar la cultura de integridad por la que trabajamos incansablemente.

